
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В книге впервые в мировой научной литературе изложена общая классификация мер информации с единых позиций и приводятся принципы специальной теории информации. До настоящего времени не было последовательной теории, описывающей всё многообразие свойств и типов функционалов, которые зависят от одного и нескольких параметров. Становилось всё более ясно, что построение классификации требует изменения фундаментальных принципов, лежащих в основе теории информации Шеннона–Винера. Исходной основой является групповой подход, который позволил определить четыре принципиально различных типа мер информации для нового закона композиции с квадратичной нелинейностью. Впервые показано, что такой закон композиции имеет точное геометрическое представление в двумерных плоских и глобально анизотропных метрических пространствах Минковского.

Представлено много интересных результатов, принадлежащих автору, например, законы композиции и классификация мер информации, функционалы специальной теории информации, квантовые меры и т.п. В книгах по теории информации обычно включены такие прикладные аспекты, как кодирование и передача информации по каналам связи. Проблема эта слишком обширная, здесь не было возможности остановиться на ней подробно. Однако это можно сделать на основе развиваемых подходов, что и будет следующим шагом в работах автора. Приведенная теория представляет собой теорию с довольно прозрачной математической основой и геометрической структурой, которая привлечет внимание также других исследователей.